

**ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**СЛЮДЯНСКАЯ**

**ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Р Е Ш Е Н И Е** | |
| **23 января 2020 года** | **№ 118/952** |

**г. Слюдянка**

**О формах учета объемов и стоимости эфирного времени,**

**печатной площади, предоставленных организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий,**

**сетевых изданий зарегистрированным кандидатам на досрочных выборах главы Утуликского муниципального образования**

В соответствии с пунктом 8 статьи 50 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», пунктом 13 части 1 статьи 32 и частью 9 статьи 77 Закона Иркутской области от 11 ноября 2011 года № 116-ОЗ «О муниципальных выборах в Иркутской области» Слюдянская территориальная избирательная комиссия

**РЕШИЛА:**

1. Установить формы учета объемов и стоимости эфирного времени, печатной площади, предоставленных организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий, сетевых изданий зарегистрированным кандидатам на досрочных выборах главы Утуликского муниципального образования, согласно приложению.
2. Разместить настоящее решение на официальном сайте администрации муниципального образования Слюдянский район: http://www.sludyanka.ru/ в разделе «Избирательная комиссия».
3. Направить настоящее решение в средства массовой информации, осуществляющие свою деятельность на территории муниципального образования Слюдянский район.
4. Обратить внимание руководителей средств массовой информации на обязательность предоставления форм учета объемов и стоимости эфирного времени, печатной площади в Слюдянскую территориальную избирательную комиссию не позднее 29 марта 2020 года.
5. Возложить контроль за выполнением настоящего решения на Контрольно – ревизионную службу при Слюдянской территориальной избирательной комиссии.

Председатель комиссии Н.Л. Лазарева

Секретарь комиссии Н.Л. Титова

Приложение к решению Слюдянской

территориальной избирательной комиссии

от «23» января 2020 года № 118/952

|  |  |
| --- | --- |
|  | Форма 1 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(наименование выборов)*

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

**об объемах и стоимости эфирного времени, предоставленного за плату**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(полное наименование организации телерадиовещания)*

По состоянию на «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Фамилия, имя, отчество  зарегистрированного кандидата | Форма  предвыборной  агитации[[1]](#footnote-1) | Дата и  время  выхода  в эфир | | Объем  фактически предоставленного эфирного времени,  мин., сек. | | Стоимость фактически предоставленного эфирного времени, руб. | Наименование  плательщика,  его банковские  реквизиты | | Документ, подтверждающий оплату  (номер и дата платежного поручения) | Основание платежа (дата заключения и номер договора) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 | | 6 | 7 | | 8 | 9 |
|  |  |  |  | |  | |  |  | |  |  |
|  |  |  |  | |  | |  |  | |  |  |
|  |  |  |  | |  | |  |  | |  |  |
|  | ИТОГО[[2]](#footnote-2) |  |  | |  | |  |  | |  |  |
| ВСЕГО | |  |  | |  | |  |  | |  |  |
| Руководитель организации телерадиовещания | | | |  | |  | | |
|  | | | |  | | *(инициалы, фамилия, подпись, дата)* | | |
| Главный бухгалтер организации телерадиовещания | | | |  | |  | | |
|  | | | |  | | *(инициалы, фамилия, подпись, дата)* | | |

М.П.



Форма 2

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(наименование выборов)*

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

**об объемах бесплатно предоставленной печатной площади**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(полное наименование редакции периодического печатного издания)*

По состоянию на «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Фамилия, имя, отчество  зарегистрированного кандидата | Дата опубликования, номер  периодического  печатного издания | Наименование  (заголовок)  предвыборного  агитационного  материала | Объем  фактически  предоставленной печатной  площади,  см2 или в долях печатной полосы[[3]](#footnote-3) | Тираж, экз. | Основания предоставления печатной площади  (дата заключения  и номер договора) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | ИТОГО[[4]](#footnote-4) |  |  |  |  |  |
| ВСЕГО | |  |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Руководитель редакции  периодического печатного издания |  |  |
|  |  | *(инициалы, фамилия, подпись, дата)* |
| Главный бухгалтер  периодического печатного издания |  |  |
|  |  | *(инициалы, фамилия, подпись, дата)* |

М.П.

Форма 3

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(наименование выборов)*

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

**об объемах и стоимости печатной площади, предоставленной за плату**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(полное наименование редакции периодического печатного издания)*

По состоянию на «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Фамилия, имя, отчество  зарегистрированного кандидата | Дата опубликования, номер периодического  печатного издания | Наименование  (заголовок)  предвыборного  агитационного  материала | Объем  фактически  предоставленной  печатной  площади,  см2 или в долях печатной полосы[[5]](#footnote-5) | Стоимость  фактически  предоставленной печатной  площади, руб. | Тираж, экз. | Наименование  плательщика  и его  банковские  реквизиты | Документ,  подтверждающий оплату  (дата и номер  платежного поручения) | Основание  платежа (дата заключения и номер договора) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |  | 7 | 8 | 9 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ИТОГО[[6]](#footnote-6) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ВСЕГО | |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Руководитель редакции  периодического печатного издания |  |  |
|  |  | *(инициалы, фамилия, подпись, дата)* |
| Главный бухгалтер  периодического печатного издания М.П. |  |  |
|  |  | *(инициалы, фамилия, подпись, дата)* |

1. Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссии, круглый стол, интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, пресс-конференция либо иные не запрещенные законом формы. [↑](#footnote-ref-1)
2. Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату. [↑](#footnote-ref-2)
3. Единица измерения указывается единообразно для всех кандидатов. [↑](#footnote-ref-3)
4. Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату. [↑](#footnote-ref-4)
5. Единица измерения указывается единообразно для всех кандидатов в соответствии с опубликованными расценками на предоставление печатной площади на платной основе. [↑](#footnote-ref-5)
6. Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату. [↑](#footnote-ref-6)