

«Честный ЗНАК» - инструмент контроля подлинности

В современном мире, потребление предполагает свободу выбора товара по качеству, на основе доступа к полной и достоверной информации о нем. Однако, бизнесу в условиях высокой конкурентности, в век цифровых технологий и развития электронных продаж, сложно соответствовать требованиям потребителей с учетом соблюдения всех обязательных требований законодательства РФ, так скажем быть добросовестными продавцами. Все это и порождает развитие подпольного, нелегального бизнеса. И для того чтоб обеспечить защиту и баланс интересов добросовестного продавца и потребителя, необходимо государственное регулирование.

Так, в декабре 2017 г. Президент Российской Федерации одобрил решение правительства о создании до 2024 г., национальной системы цифровой маркировки товаров на базе Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ). Создаваемая центром система, получившая название **Честный ЗНАК**, позволяет эффективно бороться с контрафактом и контрабандой, защищает легальный бизнес, бренд добросовестного производителя и потребителей.

Благодаря внедрению системы маркировки легальный бизнес получит защиту от контрафакта, а его честное имя на рынке будет ограждено от репутационных потерь, связанных с некачественной продукцией, реализуемой под его брендом. Соответствующие мероприятия проводятся в целях реализации **Стратегии по противодействию незаконного оборота промышленной продукции и в соответствии с задачами, определенными Концепцией создания и функционирования в Российской Федерации системы маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров** (распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.12.2018 № 2963-р) до 2025 года.

Самым положительным моментом для потребителя является то, что благодаря данной системе «**Честный Знак**» он может повлиять на сокращение «серого» рынка осуществляя общественный контроль и защиту прав потребителей, благодаря разработанному мобильному приложению.

Так уже с начала 2020 года каждый может проверить подлинность товаров **в приложении Честный ЗНАК** и узнать о них: полную информацию о производителе, составе и сроке годности, а если будет найдена подделка - сообщить о нарушении. Общественный контроль, осуществляемый потребителями, поможет контролировать внедрение маркировки. Все больше потребителей перед покупкой хотят ознакомиться с товаром. Где и когда произведен, кто производитель (импортер), кто владелец товара, модель, бренд, страна происхождения, из какого материала верх/подкладка/низ, цвет, размер, сертификат соответствия.

Люди не расстаются со своими гаджетами, таким образом разработанные мобильные приложения в системе маркировки обуви, одежды позволяют покупателям ознакомиться с товаром до его приобретения. Выбор конкретного магазина, бренда, будет в пользу прозрачности и открытости продавца перед покупателями. Большая часть покупателей теперь обязательно установят на свои смартфоны данные приложения и будут им активно пользоваться перед покупками.

В приложении Честный Знак можно в один клик отсканировать специальный код товара DataMatrix. На экране появится вся информация о товаре — **место и дата производства, состав, вес, бренд, условия хранения.**

В приложении есть возможность сообщить о выявленном контрафакте. В зависимости от типа нарушения информация будет передаваться соответствующим контрольно-надзорным органам, а они в свою очередь будут анализировать результаты и проводить проверки недобросовестных производителей.

Контрольно–надзорными органами, осуществляющими проверку соответствие маркировки товара обязательным требованиям законодательства РФ, является Служба Роспотребнадзора.

В настоящий момент данным приложением пользуются уже 2 700 000 пользователей, 38 миллионов историй сканирования, 500 в неделю. Каждый потребитель для защиты своих прав и прав других граждан может присоединиться и осуществлять общественный контроль за реализацией качественного товара и пресекать деятельность недобросовестных и нелегальных продавцов. **Честный ЗНАК — вся правда о товарах у тебя в руках!**

Информация подготовлена специалистами отделения по защите прав потребителей – консультационного центра с использованием материалов сайтов честныйзнак.рф

О продлении сроков маркировки в «Честном ЗНАКЕ»

С 1 июля 2020 года продажа немаркированной обуви запрещена. Остатки товара, которые не удалось продать до этой даты, согласно Постановлению Правительства РФ от 08.04.2021 N 560 разрешили хранить, перевозить и выставить на продажу до 1 июня 2021 года. Но для этого нужно промаркировать остатки и ввести их в оборот не позднее 15 июня. Напомним: ранее срок на маркировку остатков был до 1 сентября прошлого года.

Маркировка одежды и текстиля введена с 1 января 2021 года, но остатки, которые не были распроданы до этой даты, можно было маркировать до 1 февраля. Чтобы бизнес более комфортно переходил к работе с маркированным товаром, этот срок продлили до 1 мая. Соответствующее постановление Правительства опубликовано на портале pravo.gov.ru

Но нужно помнить, что необходимо не только промаркировать товар, но и ввести его в оборот. **Маркировка в дополнительный период возможна только по полному атрибутивному составу.** «Подготовка к маркировке ряда товаров легкой промышленности шла весь прошлый год. Производители, импортеры, крупные дистрибьюторы и ритейлеры перестроились уже к новому году. Продление маркировки остатков позволит в первую очередь магазинам соблюсти все правила и распродавать то, что осталось с прошлого года. В «Честном ЗНАК» зарегистрированы более 125 тысяч участников оборота товаров легкой промышленности. Эмитировано более 1,3 млрд кодов маркировки», - отмечает заместитель генерального директора ЦРПТ Вера Волкова. Маркировка призвана защитить потребителя от некачественного, нелегального товара, а бизнес – от недобросовестной конкуренции.

Проверить легальность лекарств, обуви, пальто, куртки можно мгновенно с помощью приложения «Честный ЗНАК» - достаточно просканировать код маркировки. Так пользователи уже проверили более 2,5 млн товаров легкой промышленности.

Материал подготовлен специалистами консультационного центра по защите прав потребителей с использованием информации с сайта chestnyзнак.рф