



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ
(РОСМОЛОДЕЖЬ)**

ЗАМЕСТИТЕЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ

Б. Трёхсвятительский переулок, д. 2/1, стр. 2,
Москва, 109028
Телефон: (495) 668-80-08, Факс: (499) 270-20-79
E-mail: op@fadm.gov.ru

07.04.2022 № ДФ/1679-06

На № _____ от _____

Руководителям органов
исполнительной власти
субъектов
Российской Федерации,
реализующих
государственную молодежную
политику

О поддержке Конкурса лучших молодежных
проектов в сфере креативных индустрий

В рамках подготовки к фестивалю-форуму «Российская креативная неделя 2022» (далее – Мероприятие) Российский книжный союз совместно с ФГБУ «Центр поддержки молодежных творческих инициатив» проводит Конкурс лучших молодежных проектов в сфере креативных индустрий (далее – Конкурс).

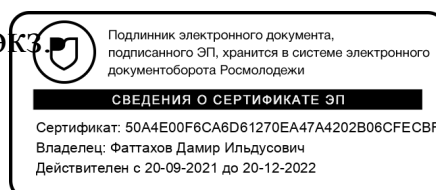
Целью Конкурса является поддержка и развитие творческих инициатив и реализация социально значимых проектов в сфере театрального и изобразительного искусства, кинематографа, телевидения и радио, музыки, издательского дела, компьютерных игр, новых медиа, архитектуры, дизайна, моды и рекламы.

По итогам Конкурса 100 работ войдут в каталог лучших проектов «Российской креативной недели – 2022» для дальнейшего распространения в профессиональном сообществе и на других значимых событиях в сфере креативных индустрий. Финалисты Конкурса будут приглашены для участия в программе Мероприятия, которое состоится с 7 по 10 июля в Москве, в Парке Горького.

Просим вас оказать содействие в проведении Конкурса и довести информацию до потенциальных участников. Подробная информация о Конкурсе представлена в приложении.

Приложение: на 4 л. в 1 экз.

Абросимова Алла Владиславовна
(495)668-80-08 (доб.3020)
Бухтияров Владислав Алексеевич
(495)668-82-52 (доб. 8511)



Д. Фаттахов

СПРАВКА О РОССИЙСКОЙ КРЕАТИВНОЙ НЕДЕЛЕ

«Российская креативная неделя» – главное федеральное событие в сфере креативных индустрий, проходящее с целью:

- выявления и раскрытия экономического потенциала креативного сообщества России;
- выработки системных мер поддержки креативных индустрий в России;
- выявления креативного потенциала регионов и увеличения доли креативных индустрий в ВРП субъектов;
- разработки мер по предотвращению оттока талантливой молодежи из регионов через развитие новых видов занятости и популяризации профессий в креативных индустриях.

Место проведения: г. Москва, Парк Горького, Крымский вал, 9.

Дата проведения: 7-10 июля 2022 года.

Организаторы мероприятия: Российский книжный союз, Федеральное агентство по делам молодежи, АНО «Креативная экономика».

РОССИЙСКАЯ КРЕАТИВНАЯ НЕДЕЛЯ:

2020

- **300** мероприятий;
- более **700** спикеров;
- **250000** посетителей;
- более **5,6 млн** просмотров онлайн-трансляций.

2021

- более **300** мероприятий;
- **1000** спикеров;
- более **80 млн** подписчиков в соцсетях;
- **10 млн** просмотров онлайн-трансляций.

Портрет вовлекаемой аудитории – молодые люди 24–37 лет, самозанятые в креативном секторе, предприниматели, управленцы и топ-менеджеры крупных компаний креативного сектора, представители креативных индустрий по направлениям: издательское дело, урбанистика, музыка и саунд-дизайн, компьютерная графика, разработка игр, новые медиа, маркетинг, искусство, дизайн, мода, кино и ТВ, IT-сектор.

Основные компоненты молодежной программы:

1) конкурс молодежных проектов в креативном секторе. Участниками могут стать команды молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет.

2) образовательная программа для тех, кто только начинает свой путь в креативных индустриях:

- обзор перспективных направлений новой экономики;
- новые форматы работы вузов и направления подготовки;

3) творческие лаборатории университетов и центров компетенций.

Информация о Конкурсе лучших молодежных проектов в сфере креативных индустрий

Конкурс дает возможность творческой и талантливой молодежи быть услышанными и предложить свои инициативы социально значимых проектов в сфере креативных индустрий. Формируя молодое и талантливое сообщество, конкурс выявит и поддержит перспективные проекты, направленные на развитие креативного потенциала регионов страны.

Номинации конкурса:

- **Creative project** – проекты по созданию фестивалей, перформансов, творческих выставок, конкурсов, квестов и т.д.;
- **Creative startup** – бизнес-проекты, в том числе цифровые проекты в культуре;
- **Creative education** – проекты, направленные на развитие творческого потенциала, обучение творческим навыкам и компетенциям.

Конкурс направлен на поддержку и развитие творческих инициатив, реализацию социально значимых проектов в сфере креативных индустрий. По результатам конкурса будет сформирован каталог «Лучшие проекты Российской креативной недели 2022» для дальнейшего распространения среди потенциальных работодателей.

Главная задача конкурса – выявление и поддержка творчески активных и талантливых представителей креативных индустрий в регионах и продвижение перспективных проектов, направленных на развитие креативного потенциала нашей страны.

В конкурсном отборе могут принять участие граждане России в возрасте **от 14 до 35 лет** включительно и молодежные организации.

Конкурсная заявка может быть направлена на развитие следующих креативных индустрий: образование в креативных индустриях, издательское дело и журналистика, архитектура и урбанистика, компьютерная графика, разработка игр, новые медиа, маркетинг, искусство, музыка, дизайн, мода, кино, ТВ, IT.

Сбор заявок проходит на сайте АИС «Молодежь России» (myrosmol.ru). Регистрация продлится с **21 марта 2022 года по 18 мая 2022 года** (включительно).

Материалы для публикаций: inlnk.ru/KenmaA.

Для участия в конкурсе необходимо:

1. Пройти регистрацию на сайте АИС «Молодежь» по ссылке myrosmol.ru.
2. Выбрать в разделе «мероприятия» «Конкурс лучших молодежных проектов в сфере креативных индустрий».
3. Заполнить анкету участника и отправить заявку.
4. В анкете участника необходимо приложить файл с презентацией проекта.