

**Инструкция по организации и проведению  
Международной Премии #МЫВМЕСТЕ для субъектов  
Российской Федерации**

Оглавление

ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕМИИ.....	2
ЗАЯВОЧНЫЙ ЭТАП 16.03.2022 – 12.06.2022.....	5
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭТАП 27.06.2022 – 31.07.2022.....	9
ПОЛУФИНАЛ 29.08.2022 – 02.10.2022.....	15
ФИНАЛ 15.10.2022 – 05.11.2022.....	15
Чек-лист основных задач регионального представителя.....	17
Методические рекомендации по ведению информационной кампании Международной Премии #МЫВМЕСТЕ.....	19

## **ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕМИИ**

**16 марта 2022 года дан старт Международной Премии #МЫВМЕСТЕ** (далее – Премия).

Идея создания Премии прозвучала на встрече Президента России с волонтерами Общероссийской акции «МыВместе» и по итогам встречи вошла в перечень поручений Президента Российской Федерации от 23 июля 2020 г. № Пр-1150.

Премия – это продолжение одноименной акции взаимопомощи и наследие Всероссийского конкурса «Доброволец России», проводимого в России в течение 10 лет. Премию вручает Президент России Владимир Путин.

Основной целью Премии является признание и поддержка лидеров общественно значимых инициатив, направленных на помощь людям и улучшение качества жизни в России и мире. Премия покажет вклад граждан в достижение национальных целей развития России до 2030 года.

Участниками Премии могут стать граждане России старше 14 лет, некоммерческие, благотворительные организации, коммерческие компании, а также журналисты и другие представители сферы медиа со своими социальными проектами.

Организаторы Премии – Росмолодежь совместно с платформой ДОБРО.РФ. Партнерами выступают АНО «Национальные приоритеты», Торгово-промышленная палата Российской Федерации, «Деловая Россия», Газпром-Медиа Холдинг, МАУЕР, Общероссийский народный фронт и другие. Оператором Премии выступает Ассоциация волонтерских центров.

Премия проходит с 16 марта по 5 декабря и состоит из четырех этапов: заявочного, регионального, полуфинала и финала. Награждение победителей пройдет на итоговом Международном форуме гражданского участия #МЫВМЕСТЕ в Москве в декабре 2022 года.

### **Основные этапы:**

- заявочный этап: с 16 марта по 12 июня 2022 года;
- техническая экспертиза: с 16 марта по 26 июня 2022 года;
- региональный этап: с 27 июня по 31 июля 2022 года;
- полуфинал: с 29 августа по 2 октября 2022 года;
- финал: с 15 октября по 5 ноября 2022 года.

**Прием заявок продлится до 12 июня.**

Участники получают возможность подать заявку в девяти номинациях Премии. Регистрация участников осуществляется на портале Премии ([премия.мывместе.рф](http://премия.мывместе.рф)).

### Номинации Премии

Категория участников	Название	Описание
Волонтеры 18+, НКО	Помощь людям	Проекты, направленные на улучшение благополучия уязвимых категорий граждан, оказание социальной помощи людям, а также защиту населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, поиск людей и популяризацию культуры безопасности среди населения
Волонтеры 18+, НКО	Здоровье нации	Проекты в сфере психического и физического здоровья, донорства, развития здравоохранения, продвижения физкультуры и спорта, а также ценностей здорового образа жизни
Волонтеры 18+, НКО	Страна возможностей	Проекты, направленные на раскрытие талантов и воспитание личности, развитие образования, добровольческого движения, науки, патриотизма, культурных ценностей и традиций, сохранение исторической памяти
Волонтеры 18+, НКО	Территория для жизни	Проекты, направленные на развитие регионов, городской среды и социальной инфраструктуры, туризма и туристической привлекательности России, а также на сохранение окружающей среды и экологии, защиту животных и их прав
Волонтеры 14-17 лет	Большая перемена	Волонтерские проекты, реализуемые гражданами от 14 до 17 лет
Бизнес	Ответственный бизнес	Социально значимые отраслевые проекты, реализуемые бизнесом
Бизнес МСП	Социальный предприниматель	Социально значимые проекты, реализуемые участниками субъектов МСП со статусом социального предприятия
НКО, Бизнес	Лидер социальных изменений	Социально значимые системные долгосрочные программы организаций
Волонтеры 18+, НКО, Бизнес	Медиапроект	Социально значимые проекты в медиасреде

По решению Дирекции в ходе проведения Премии будут выделены специальные номинации:

**специальная номинация «Партнерство года»** присуждается за достижение взаимовыгодных результатов с партнерами в реализации социально значимых проектов;

**специальная номинация «Волонтер года»** присуждается за личный вклад в развитие волонтерского движения в России. Данная специальная номинация выделена в категории «Волонтеры»;

**специальная номинация «Человек года»** – Оргкомитетом Премии номинируются граждане, внесшие особый вклад в развитие гражданского общества, культуры взаимопомощи и благотворительности в России.

На спецноминации нельзя подать заявку, Дирекция и Оргкомитет отберут номинантов самостоятельно из числа участников Премии.

#### **Отличия Премии от Всероссийского конкурса «Доброволец России»:**

1. В Премии могут участвовать не только добровольцы и НКО, но и представители бизнеса и сферы медиа;
2. Грантовая поддержка проектов увеличена с 1 500 000 руб. до 3 500 000 руб.;
3. Больше количество партнеров, предоставляющих различные меры поддержки для призеров;
4. Участники Премии получают рекомендации по развитию проекта после каждого этапа;
5. Призеры Премии пройдут специальную образовательную программу в течение 2023 года, подготовленную организаторами;
6. Большая поддержка призеров от партнеров Премии.

Для эффективной реализации Премии просим оказать следующее содействие:

1. до 20 апреля 2022 года **определить ответственное лицо за организацию проведения Премии из числа представителей органов исполнительной власти** (далее – региональный представитель) и направить контактные данные (ФИО, должность, номер телефона, адрес электронной почты) в адрес Дирекции Премии: [prize@dobro.ru](mailto:prize@dobro.ru).

2. до 20 апреля 2022 года **определить ответственное лицо из числа представителей профильного органа исполнительной власти, курирующего информационную политику, за проведение информационной кампании** Премии от субъекта Российской Федерации, который также обеспечивает информирование всех заинтересованных сообществ о Премии (Методические рекомендации по ведению информационной кампании представлены на странице 19), и направить контактные данные (ФИО, должность, номер телефона, адрес электронной почты) в адрес ответственного сотрудника за проведение информационной кампании Премии: [ivashchenko@avcrf.ru](mailto:ivashchenko@avcrf.ru).

Региональный представитель и ответственное лицо за информационную кампанию будут добавлены в информационный чат с сотрудниками Дирекции Премии для оперативной коммуникации.

Важно поддержать на уровне региона все проекты, участвовавшие в Премии, и при необходимости оказать им посильную поддержку в развитии (например, методическая поддержка по доработке проекта (работа над ошибками); организация встречи с профильными главами муниципалитетов и региона, которые могли бы помочь в организации проекта; освещение проекта в социальных сетях и телевидении региона; выдача гранта или субсидии; предоставление помещения; информирование о доступных мерах поддержки социальных проектов в регионе и другие).

**Перечень основных задач со сроками регионального представителя представлены на странице 17.**

### **ЗАЯВОЧНЫЙ ЭТАП 16.03.2022 – 12.06.2022**

Для обеспечения заявочного этапа региональному представителю необходимо:

1. **обеспечить организацию информационной кампании** в своем регионе, направленную на все категории участников: НКО (включая государственные учреждения), волонтеры, коммерческие компании, представители медиасообщества региона:

1.1. **вовлечь в работу по информированию о подаче заявок** региональную общественную палату, региональные ресурсные центры развития добровольчества, ресурсные центры СО НКО и иные заинтересованные организации и сообщества для распространения

информации среди местных НКО и благотворительных фондов, довести информацию о Премии до добровольческого сообщества региона, до представительств всероссийских и региональных общественных организаций;

1.2. **организовать работу** с деловыми сообществами региона для распространения информации о возможности участия в номинациях «Лидер социальных изменений», «Социальный предприниматель» и «Ответственный бизнес» среди бизнес-сообществ, в том числе представителей Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, Общероссийских общественных организаций «Деловая России» и «Опора России», а также участников платформы поддержки предпринимательства «Мой бизнес»;

1.3. **привлечь к подаче заявок** в номинации «Медиапроект» и других номинациях представителей местных, региональных СМИ, интернет-изданий;

1.4. **привлечь к распространению информации** о Премии местных лидеров общественных мнений (блогеров, муниципальных и региональных депутатов и др.);

1.5. **организовать распространение информации** через группы и каналы в социальных сетях с региональной повесткой (официальные соцсети региона и муниципалитетов, неформальные группы городов «Типичный Томск», «Новости Рязани» и т.д., неформальные группы районов, социальные сети региональных профильных общественных организаций, социальные сети образовательных организаций и другие);

1.6. **привлечь к распространению информации** о возможности принять участие в Премии органы муниципальной власти региона;

1.7. рекомендовано **использовать социальные сети глав субъектов**, замов глав субъектов, а также представителей органов муниципальной власти регионов, в которых они будут призывать поучаствовать в Премии. Хорошим примером рекламного поста в социальных сетях губернатора может служить рассказ о проекте финалиста/призера Премии, описание кейса поддержки данного проекта благодаря Премии и призыв участвовать во втором сезоне;

1.8. **организовать встречу/онлайн-вебинар** для педагогов-организаторов из школ региона, рассказать о возможностях Премии как для участия школы (в категории «НКО»), так и учеников (номинация

«Большая перемена» для детей от 14 до 17 лет). Проинформировать активистов Большой перемены, Российского движения школьников и других детских организаций о возможности подать заявку на Премию;

1.9. **провести встречи** со студенческой молодежью региона, представителями студенческих профсоюзов и студенческих советов, а также с курирующими воспитательную работу проректорами/директорами университетов и колледжей;

1.10. **организовать встречу** заместителя главы субъекта Российской Федерации, курирующего развитие некоммерческого сектора и добровольчества, с активистами региона. На данной встрече презентовать проекты призеров/финалистов Премии 2021 года, организовать необходимую поддержку данного проекта, а также рассказать собравшимся о возможности подачи заявки на второй сезон Премии;

1.11. **проинформировать** профильные РОИВы о Премии, рекомендовать им разместить информацию о Премии на своих сайтах и в социальных сетях;

1.12. **проинформировать** учреждения культуры о возможности подачи заявок на Премию;

1.13. **привлечь** Министерство юстиции, Министерство экономического развития региона, центры оказания услуг «Мой Бизнес» к информированию социальных предприятий о возможности участия в номинации «Социальный предприниматель»;

1.14. **привлечь** региональное отделение Общероссийского народного фронта к распространению информации о Премии;

1.15. **организовать рассылки** по базе социально ориентированных НКО региона;

1.16. **организовать рассылки** внутри чатов сообществ о Премии (всероссийских и региональных волонтерских движений, предпринимателей, общественников);

1.17. в период заявочной кампании **организовать информирование граждан**, проживающих в субъектах, с помощью рекламных информационных сообщений, стендов и плакатов в отделениях Почты России и Многофункциональных центрах;

1.18. **проанализировать** номинации Премии и пригласить профильные организации, соответствующие номинациям («Страна

возможностей» – музеи, библиотеки, культурные центры, патриотические клубы и т.д);

1.19. **направить письма** в муниципальные образования по организации информационной кампании.

В рамках проведения заявочной кампании региону рекомендуется **увеличить количество поданных заявок** (реальных проектов, не черновиков) **по сравнению с 2021 годом более чем на 15%**.

Узнать количество поданных заявок в 2021 году и долю региона в общей заявочной кампании можно [по ссылке](#).

Важным показателем эффективности проведения регионального этапа является **переход не менее 80 % заявок от региона в региональный этап** (для этого поданная заявка должна будет пройти техническую проверку Дирекции Премии).

*Проект будет переведен из заявочного этапа в региональный, если заявка подана, все поля заполнены, проект, описанный в заявке, реальный, имеет результаты и планы развития на 2023 год.*

Региональный представитель в процессе заявочной кампании имеет право запрашивать информацию о заявках Премии своего региона. Для этого он должен написать с почты, указанной в подтверждении его полномочий, на почту Премии: [prize@dobro.ru](mailto:prize@dobro.ru).

Чтобы привлечь к участию в Премии реальные проекты, просим организовать и провести в период заявочной кампании следующие мероприятия:

- Очные презентации Премии для сообществ, перечисленных в п. 1-19;
- Презентации Премии на проводимых в регионе конкурсах, мероприятиях, на которых присутствует заинтересованное сообщество;
- Круглые столы с представителями муниципалитетов;
- Вебинары о Премии, о заполнении заявки и т. д.



Для организации данных мероприятий организаторами будет направлена презентация Премии, записи проведенных вебинаров о Премии.

**В ходе заявочной кампании региональный ответственный предоставляет Дирекции:**

- до 20.04.2022 – план проведения встреч и вебинаров с сообществами, школами, вузами по участию в Премии;
- до 29.04.2022 – список ссылок на публикации в социальных сетях региона, городов, сообществ о Премии;
- до 29.04.2022 – список лидеров общественных мнений, блогеров, депутатов, которые разместили публикации о Премии;
- до 30.05.2022 – обновленный список ссылок на повторные публикации в социальных сетях региона, городов, сообществ о Премии и пр.;
- до 13.06.2022 – отчет о проделанной работе согласно пунктам 1-19;
- иную отчетную информацию, запрашиваемую сотрудниками Дирекции в рабочем порядке;
- до 13.06.2022 – отчет о проделанной работе в ходе заявочной кампании.

Формы отчетности будут направлены в чат региональных представителей позднее.

## **РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭТАП 27.06.2022 – 31.07.2022**

Для подготовки к проведению Премии региональному представителю необходимо инициировать создание рабочей группы субъекта по проведению регионального этапа. Рабочая группа осуществляет организационные и операционные функции. В рамках проведения регионального этапа рабочая группа привлекает и утверждает экспертную комиссию.

**Утвержденный состав рабочей группы субъекта направляется в адрес Дирекции Премии до 01.05.2022 на почту: [prize@dobro.ru](mailto:prize@dobro.ru).**

В состав рабочей группы рекомендовано включить регионального представителя, ответственного от региона

за информационную кампанию Премии, представителей площадки, на базе которой будет осуществляться защита, и иные лица, необходимые для организации регионального этапа, а также представителей всех структур, которые нужны для привлечения участников в Премию и дальнейшего сопровождения.

Задача регионального этапа (далее – Этап) – выявление лучших практик, проектов и инициатив на территории субъекта Российской Федерации.

### **Задачи рабочей группы субъекта:**

- **До 05.06.2022 рабочая группа субъекта направляет в адрес Дирекции Премии** (на адрес электронной почты: [prize@dobro.ru](mailto:prize@dobro.ru)) информацию о месте, сроках и формате проведения Этапа в регионе, список региональных экспертов (экспертная комиссия) с указанием ID волонтера, полученного при регистрации на платформе ДОБРО.РФ, для согласования. В случае, если по окончании заявочного этапа количество проектов превышает формулу (указана ниже), рабочая группа при необходимости отправляет на согласование расширенный список экспертов.

*Количество экспертов определяется исходя из формулы: 2 человека на 1 экспертную комиссию, которая может заслушивать проекты в течение одного дня 4 часа. Т.е. если за один день планируется провести 8 часов защит, то необходимо указать 4 человек.*

- **Рабочая группа организует проведение регионального этапа.** Рабочая группа направляет участникам регионального этапа не позднее чем за 14 дней до проведения этапа приглашение по электронной почте к участию в этапе с указанием подробной информации о месте, дате, времени проведения, инструкции по проезду и подготовке к этапу, а также совершает телефонный звонок до момента получения подтверждения. Рабочая группа должна удостовериться, что все участники регионального этапа подтвердили своё участие или отказались от него. Если участник этапа не вышел на связь за 2 дня до проведения этапа, он считается отказавшимся от участия.

**Рекомендуется создать канал** в Telegram для участников Этапа с целью размещения информации в едином месте.

Рабочая группа **обеспечивает предварительную запись участников** на конкретный день и временной промежуток для защиты проекта. К освещению проведения регионального этапа привлекаются региональные СМИ, местные блогеры и инфлюенсеры.

В оформлении помещения, в котором будет проходить региональный этап, необходимо использовать рекламные материалы Премии (баннеры, плакаты, ролл-апы), исходники которых будут направлены региональным представителям, и гайдбук по использованию. Данная информация будет направлена Дирекцией региональным представителям позднее. В рамках использования рекламных материалов необходимо строгое соблюдение гайдбука, а также предоставление отчета о размещенных материалах сотрудникам Дирекции.

Рабочая группа обеспечивает техническое подключение эксперта ФПГ, возможность видеть презентацию проектов участников и возможность задавать вопросы эксперту.

### **Эксперты регионального этапа**

Состав экспертов регионального этапа утверждается решением Дирекции и формируется из числа представителей некоммерческого, добровольческого секторов региона, органов исполнительной власти, представителей местного профессионального бизнес- и медиасообщества, а также организаторов Национального трека.

Эксперты регионального этапа не могут быть участниками Премии.

Член Экспертной комиссии не вправе оценивать заявку на участие в Премии, если она представлена организацией, в которой он или его близкий родственник является работником или членом коллегиального органа, а также в иных случаях, если имеются обстоятельства, дающие основания полагать наличие его прямой или косвенной личной заинтересованности в результатах рассмотрения соответствующей заявки.

Для экспертов регионального этапа проводятся образовательные вебинары по оценке и критериям, а также направляются методические материалы, разработанные Дирекцией Премии. Вебинары проводятся сотрудниками Дирекции Премии и Фонда президентских грантов. Планируется проведение нескольких общих вебинаров для федеральных округов.

Экспертная комиссия, заслушивающая проекты, состоит из 3 человек, 2 из которых – региональные эксперты. В каждой экспертной комиссии обязательно подключение эксперта Фонда президентских грантов. Комиссия не может приступить или продолжить работу без эксперта ФПГ. Контакты экспертов ФПГ, которые будут осуществлять экспертизу на региональном этапе, предоставляет Дирекция Премии после согласования с рабочей группой субъекта дат защит проектов в регионе.

Членами экспертной комиссии Этапа могут быть: представители экспертного сообщества региона, имеющие опыт оценки социальных проектов не менее 2 лет (наличие опыта федеральной экспертизы будет являться для эксперта преимуществом). В состав экспертной комиссии могут входить: представитель/наставник/лидер добровольческого движения региона, представитель сектора НКО в регионе; представители бизнес-сообщества региона для оценки проектов категории «Бизнес». Также к оценке могут быть привлечены лауреаты Премии 2021 года.

В Премии не могут участвовать Эксперты Премии, а также представители организаций, в которых они работают, в целях предотвращения конфликта интересов.

Единовременная работа одного состава экспертной комиссии не может превышать более 4 часов.

Эксперты Премии заносят выставленные баллы на платформу в день проведения оценки или на следующий за ним день.

### **Проведение регионального этапа:**

- В Этапе принимают участие действующие проекты, прошедшие техническую экспертизу, которую проводит дирекция Премии.
- Для проведения Этапа представителям субъектов Российской Федерации будет предоставлена возможность предоставления выгрузок заявок для организации Этапа и дальнейшей работы с участниками.
- Защита проектов на региональном этапе может проходить в течение 1-3 дней. (В случае большого количества заявок в регионе

количество дней для очных защит может быть продлено). Даты проведения регионального этапа, направленные до 05.06.2022, могут быть скорректированы по согласованию с Дирекцией после окончания заявочной кампании (12.06.2022).

- Номинации, используемые в этапе, должны соответствовать номинациям, указанным в Положении о Премии, при этом регион на свое усмотрение может вводить специальные номинации в рамках индивидуального регионального конкурса, но с обязательным согласованием с Дирекцией Премии.

- Рабочая группа имеет право организовать параллельные защиты проектов разными экспертными комиссиями по согласованию с Дирекцией Премии в случае большого количества заявок в регионе.

- В рамках Этапа проходит презентация проектов участниками в формате 5-2-1 (минуты: 5 минут – выступление, 2 минуты – вопросы, 1 минута – смена выступающего) перед экспертами и другими участниками.

- Участие в региональном этапе может проходить заочно (онлайн) по согласованию с организаторами регионального этапа, в любом мессенджере по тому же формату, что и очная презентация. Условия для допуска к заочному (онлайн) участию в региональном этапе: по согласованию с рабочей группой субъекта в исключительных случаях (например, дальность проживания участника более 100 км от места проведения, в котором проводится региональный этап, отсутствие возможности нахождения на территории своего субъекта, также при условии ограничений по здоровью участника, документально подтвержденной болезни (справка из мед. учреждения)).

- Для проведения регионального этапа Премии необходимо предусмотреть: помещение для проведения защит проектов, наличие в нем экрана, проектора, оборудования, кликера, оборудованного места для экспертов, наличие подключения в сеть Интернет для включения эксперта ФПГ, 2 ноутбуков с выходом в Интернет для экспертов, 1 ноутбук для организационных моментов. Также рекомендуется предусмотреть запись экрана и зону ожидания для участников Премии с доступом к санитарно-бытовым помещениям.

- **По итогам регионального этапа, субъект проводит награждения победителей либо в тот же день, либо в отдельный**

запланированный, но не позднее 1 октября. Другие даты награждения согласовываются с Дирекцией в индивидуальном порядке. Рекомендуется проводить награждение с участием главы субъекта Российской Федерации. Информацию по месту, участникам, награждающим и формату проведения награждения призеров регионального этапа необходимо направить до 1 августа 2022 года.

- По итогам награждения рекомендуется проведение встречи призеров регионального этапа с главой субъекта для обсуждения планов развития проектов участников.

- Региональный представитель направляет в адрес Дирекции Премии (prize@dobro.ru) информацию о проведенном Этапе (пресс-релизы, формат проведения, место и даты проведения), а также фото\ видеоматериалы по итогам проведения Этапа не позднее недели после проведения Этапа.

После проведения регионального этапа региональному представителю рекомендуется организовать встречи участников Премии с главами муниципальных образований (в зависимости от района реализации проекта участников), а также с профильными руководителями РОИВов по направлениям проектов. Проекты участников Премии на региональном этапе рекомендуется поддерживать вне зависимости от места в рамках регионального этапа.

Участники полуфинала Премии определяются Дирекцией исходя из порогового балла внутри федерального округа.

По итогам публикации баллов в личных кабинетах участников на платформе ДОБРО.РФ, участники имеют право запросить у рабочей группы субъекта обратную связь в течение 7 дней после размещения баллов. До участников должна быть доведена информация о способе коммуникации с рабочей группой субъекта, куда необходимо направлять запрос на обратную связь. Обратная связь готовится с учетом мнения экспертной комиссии по шаблону, направленному Дирекцией Премии.

Важно провести работу с участниками, не прошедшими в полуфинал Премии.

Рекомендации по работе с участниками, которые не прошли в полуфинал Премии:

1. Закрепление наставника из числа более сильных участников или экспертов, проработка наставнической программы;
2. Организация мотивирующей встречи с участниками, предоставление методической и организационной поддержки развитию проекта на уровне региона;
3. Организация работы над ошибками, отраженной в обратной связи, и выполнение рекомендаций, размещенных в личном кабинете на платформе ДОБРО.РФ;
4. Организация интеграции участников в клубы #МЫВМЕСТЕ (приглашать в клуб, вовлекать в повестку региона и активности клуба).

### **ПОЛУФИНАЛ 29.08.2022 – 02.10.2022**

Полуфинал Премии состоит из выполнения участниками специального задания этапа: записи видеовизитки проекта и предоставления сметы, а также календарного плана (для грантополучателей).

Оценку данного этапа осуществляют федеральные эксперты Фонда президентских грантов на платформе ДОБРО.РФ, регион в оценке не задействован.

После публикации списков участников полуфинала региональному представителю необходимо опросить участников из своего региона на предмет необходимой помощи: в записи видеовизиток (в технике, монтаже), методической помощи в составлении календарного плана и сметы (можно привлечь Ресурсный центр добровольчества, ресурсные центры НКО).

### **ФИНАЛ 15.10.2022 – 05.11.2022**

Финал Премии состоит из Народного голосования на платформе ДОБРО.РФ и оценки заявок Федеральным жюри.

Ответственному лицу за проведение информационной кампании будет направлена инструкция по привлечению жителей региона для участия в Народном голосовании.

В период с 5 ноября по 31 декабря 2022 года необходимо провести встречи финалистов Премии с главами субъектов Российской Федерации для оказания им информационной, организационной, методической поддержки в реализации социальных инициатив.

Официальная почта Премии, Дирекции Премии: [prize@dobro.ru](mailto:prize@dobro.ru).

**Контактные лица по организационным вопросам:**

Елена Черненко, Руководитель Управления спецпроектов и организации событий, тел.: (988) 522-65-56, эл. почта: [echernenko@avcrf.ru](mailto:echernenko@avcrf.ru);

Борис Пешков, Главный специалист Премии, тел.: (980) 562-99-69, эл. почта: [bpeshkov@avcrf.ru](mailto:bpeshkov@avcrf.ru).

**Контактное лицо по проведению информационной кампании:**

Мария Иващенко, руководитель Управления коммуникаций и маркетинга Ассоциации волонтерских центров, тел.: (967) 085-37-96, эл. почта: [ivashchenko@avcrf.ru](mailto:ivashchenko@avcrf.ru).



## Чек-лист основных задач регионального представителя

№	Срок	Что необходимо сделать
1	с 15.05 по 12.06	Обеспечить организацию информационной кампании Премии согласно п. 1.1-1.19
2	до 20.04	Подготовка и предоставление в Дирекцию плана проведения встреч и вебинаров с сообществами, школами, вузами по участию в Премии
3	до 29.04	Предоставить в Дирекцию список ссылок на публикации в социальных сетях региона, городов, сообществ о Премии
4	до 29.04	Подготовить и предоставить Дирекции список лидеров общественных мнений, блогеров, депутатов, которые разместили публикации о Премии
5	до 13.05	Предоставить отчет о проделанной работе согласно пунктам 1-19
6	до 01.05	Направить список утвержденного состава рабочей группы субъекта по проведению регионального этапа
7	до 30.05	Подготовить обновленный список ссылок на повторные публикации в социальных сетях региона, городов, сообществ о Премии и пр.
8	до 05.06	Направить в адрес Дирекции информацию о месте, сроках и формате проведения Этапа в регионе, список региональных экспертов (экспертная комиссия) с указанием ID волонтера, полученного при регистрации на платформе ДОБРО.РФ, для согласования
9	до 12.06	Обеспечение перехода не менее 80% заявок из заявочного этапа в региональный
10	до 13.06.2022	Предоставить отчет о проделанной работе в ходе заявочной кампании
11	С 27.06 по 31.07	Обеспечение проведения регионального этапа всеми задействованными субъектами (рабочей группой, экспертами) согласно Инструкции

<b>№</b>	<b>Срок</b>	<b>Что необходимо сделать</b>
12	за 14 дней до проведения защиты	Направление участникам приглашения по электронной почте к участию в этапе с указанием подробной информации о месте, дате, времени проведения, инструкции по проезду и подготовке к этапу
13	7 дней после очной защиты	Направление информации о проведенном Этапе (пресс-релизы, формат проведения, место и даты проведения), а также материалы по итогам проведения Этапа
	До 01.08	Предоставить информацию по месту, участникам, награждающим и формату проведения награждения призеров регионального этапа
14	с 29.08 по 02.10	Оказание поддержки полуфиналистам Премии по выполнению спецзаданий
15	с 05.11 по 31.12	Проведение встреч финалистов региона с главой субъекта для оказания им информационной, организационной, методической поддержки в реализации социальных инициатив

## Методические рекомендации по ведению информационной кампании Международной Премии #МЫВМЕСТЕ.

### 1. Оперативная информация и релизы.

Для оперативного информационного взаимодействия и распространения актуальной информации о Премии (даты, ключевые мероприятия, интервью первых лиц, сюжеты, новости) организована система Телеграм-каналов, которые будут пополняться самыми последними материалами по Премии:

1.1. Официальный Телеграмм-канал «Релизы» МЫВМЕСТЕ для СМИ. В этом канале будут выкладываться все официальные пресс-релизы по повестке МЫВМЕСТЕ – пресс-клиппинг.

— официальный ТГ-канал «Мультимедиа» МЫВМЕСТЕ. На ресурсе будут выкладываться все официальные мультимедийные материалы для использования на внешних ресурсах:

- фото и видео с мероприятий;
- рекламные ролики;
- рекламные джинглы – банк макетов;
- банк моушенов.

Ссылки будут направлены в адрес лиц, ответственных за ведение информационной кампании.

2. Информационная поддержка. В целях максимального распространения информации и вовлечения в повестку Премии рекомендовано обеспечить:

- своевременное распространение всех официальных пресс-релизов из ТГ -канала «Релизы» по локальным СМИ;
- наличие актуальных новостей по релизам из ТГ-канала «Релизы» на собственных сайтах;
- наличие актуальных моушенов и мультимедийных материалов из ТГ-канала «Мультимедиа» в собственных социальных сетях.

3. Рекламная кампания. Для проведения рекламной кампании в регионах рекомендовано:

— размещение информационных рекламных щитов в регионе с официальными макетами из ТГ-канала «Мультимедиа» в количестве не менее 3 щитов в рамках одного населенного пункта, локация – центральные и проходные места, сторона размещения – по направлению потока, период размещения – не менее 1 месяца;

— размещение рекламных баннеров на региональных партнерских популярных сайтах с официальными макетами из ТГ-канала «Мультимедиа» в количестве не менее 5 площадок, совокупным охватом не менее 500 тысяч показов. Уровень площадок – ведущие сайты региона, с посещаемостью не менее 10 тыс. человек в месяц;

— размещение рекламных роликов на региональных ТВ и интернет-каналах с официальными видео из ТГ-канала «Мультимедиа»; количество роликов – не менее 2 волн размещений за период проведения Премии, период размещения – не менее 2 недель, частота показов – не менее 5 раз в сутки;

— размещение рекламных джинглов на региональных радиостанциях с джинглами из ТГ-канала «Мультимедиа»; количество рекламных джинглов – не менее 2 волн размещения за период проведения Премии, период размещения – не менее 2 недель, частота выходов – не менее 5 раз в сутки, длительность джинглов – не менее 15 секунд.

— размещение информационных постов и сториз у региональных лидеров общественных мнений. Количество постов – не менее 3 в течение всего периода проведения Премии, количество сториз – не менее 10 в течение всего периода проведения Премии. Количество блогеров, задействованных в кампании – не менее 7, с количеством подписчиков не менее 10 тыс. человек;

— размещение наружной рекламы на муниципальном транспорте;

— размещение информационных материалов о Премии в группах и каналах в социальных сетях региона.

4. Официальные отметки. Для корректного оповещения рекомендовано использовать в материалах следующие ссылки:

4.1. Официальный сайт Премии: [премия.мывместе.рф](http://премия.мывместе.рф);

4.2. Официальный сайт акции #МЫВМЕСТЕ: [мывместе.рф](http://мывместе.рф);

4.3. Группы Премии в социальных сетях:

- «ВКонтакте»: [vk.com/myvmesteawards](https://vk.com/myvmesteawards);
- «Телеграм»: [t.me/dobroinrussia](https://t.me/dobroinrussia).