

**ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**СЛЮДЯНСКАЯ**

**ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Р Е Ш Е Н И Е** | |
| **07 июля 2017 года** | **№ 32/146** |

**г. Слюдянка**

**О формах учета объемов и стоимости эфирного времени,**

**печатной площади, предоставленных организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий,**

**сетевых изданий зарегистрированным кандидатам на муниципальных выборах**

В соответствии с пунктом 8 статьи 50 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», пунктом 13 части 1 статьи 32 и частью 9 статьи 77 Закона Иркутской области от 11 ноября 2011 года № 116-ОЗ «О муниципальных выборах в Иркутской области» Слюдянская территориальная избирательная комиссия

**РЕШИЛА:**

1. Установить формы учета объемов и стоимости эфирного времени, печатной площади, предоставленных организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий, сетевых изданий зарегистрированным кандидатам на муниципальных выборах, согласно приложению.
2. Разместить настоящее решение на интернет – странице Слюдянской территориальной избирательной комиссии на сайте администрации муниципального образования Слюдянский район.
3. Возложить контроль за выполнением настоящего решения на заместителя председателя Слюдянской территориальной избирательной комиссии Лазареву Н.Л.

Председатель комиссии Г.К. Котовщиков

Секретарь комиссии Н.Л. Титова

Приложение

к решению Слюдянской

территориальной избирательной комиссии

от «07» июля 2017 года № 32/146

Форма 1

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ[[1]](#footnote-1)

об объеме бесплатного эфирного времени, предоставленного \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(наименование организации телерадиовещания)*

для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам при проведении выборов \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(наименование выборов)*

По состоянию на «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата[[2]](#footnote-2) | Форма предвыборной агитации[[3]](#footnote-3) | Дата и время выхода в эфир | Объем фактически использованного эфирного времени, мин., сек. | Дата и номер заключения договора |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | Итого[[4]](#footnote-4) |  |  |  |  |
| Всего | |  |  |  |  |
|  | | | | | |

Руководитель организации телерадиовещания \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(инициалы, фамилия, подпись, дата)*

Главный бухгалтер организации телерадиовещания М.П. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(инициалы, фамилия, подпись, дата)*

Форма 2

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ[[5]](#footnote-5)

об объемах и стоимости платного эфирного времени, предоставленного \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(наименование организации телерадиовещания)*

для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам при проведении выборов \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(наименование выборов)*

По состоянию на «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата[[6]](#footnote-6) | Форма предвыборной агитации[[7]](#footnote-7) | Дата выхода в эфир | Время выхода в эфир | Объем фактически предоставленного эфирного времени,  мин., сек. | Стоимость фактически предоставленного эфирного времени, руб. | Наименование плательщика, его банковские реквизиты | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) | Основания платежа (дата заключения и номер договора, номер счета) | |
| 1 | | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| Итого[[8]](#footnote-8) | | |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| Всего | | |  |  |  |  |  |  |  |  | |
|  | | | | | | | | | |

Руководитель организации телерадиовещания \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(инициалы, фамилия, подпись, дата)*

Главный бухгалтер организации телерадиовещания М.П. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(инициалы, фамилия, подпись, дата)*

Форма 3

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ[[9]](#footnote-9)

об объемах бесплатной печатной площади, предоставленной редакцией \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(наименование периодического печатного издания)*

для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам при проведении выборов \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(наименование выборов)*

По состоянию на «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата[[10]](#footnote-10) | | Дата опубликования предвыборного агитационного материала | Номер периодического печатного издания | Название предвыборного агитационного материала | Объем фактически предоставленной печатной площади,  см2 | Тираж  (экз.) | Дата заключения и номер договора |
| 1 | | 2 | | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|  | |  | |  |  |  |  |  |  |
|  | |  | |  |  |  |  |  |  |
| Итого[[11]](#footnote-11) | | | |  |  |  |  |  |  |
| Всего | | | |  |  |  |  |  |  |
|  | |  | | | | | | | |

Руководитель редакции периодического печатного издания \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(инициалы, фамилия, подпись, дата)*

Главный бухгалтер редакции периодического печатного издания М.П. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(инициалы, фамилия, подпись, дата*)

Форма 4

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ[[12]](#footnote-12)

об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставленной редакцией \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(наименование периодического печатного издания)*

для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам при проведении выборов \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(наименование выборов)*

По состоянию на «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата[[13]](#footnote-13) | Дата опубликования, номер периодического  печатного издания | Наименование  (заголовок)  предвыборного  агитационного  материала | Объем фактически предоставленной печатной площади, см2 | Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб. | Тираж  (экз.) | Наименование плательщика, его банковские реквизиты | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) | Основания платежа  (дата заключения и номер договора, номер счета) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого[[14]](#footnote-14) | |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Всего | |  |  |  |  |  |  |  |  |

Руководитель редакции периодического печатного издания \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(инициалы, фамилия, подпись, дата)*

Главный бухгалтер редакции периодического печатного издания М.П. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(инициалы, фамилия, подпись, дата)*

Форма 5

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ[[15]](#footnote-15)

об объемах и стоимости услуг, предоставленных \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(наименование сетевого издания)*

для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам при проведении выборов \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(наименование выборов)*

По состоянию на «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата[[16]](#footnote-16) | Вид агитационного материала[[17]](#footnote-17) | Название предвыборного агитационного материала | Дата размещения предвыборного агитационного материала | Фактический период размещения в сетевом издании[[18]](#footnote-18) | | Стоимость размещения, руб. | | Сетевой адрес размещенного агитационного материала | | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) | Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | 7 | | 8 | | 9 | 10 |
|  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |
|  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |
| Итого[[19]](#footnote-19) | |  |  |  |  | |  | |  | |  |  |
| Всего | |  |  |  | |  |  |  | |  | |  |

Руководитель редакции сетевого издания \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(инициалы, фамилия, подпись, дата)*

Главный бухгалтер редакции сетевого издания М.П. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(инициалы, фамилия,*

1. Представляются в избирательную комиссию не позднее чем через 10 дней со дня голосования. [↑](#footnote-ref-1)
2. В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указывается дата рождения кандидата. [↑](#footnote-ref-2)
3. Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, круглый стол, интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы. [↑](#footnote-ref-3)
4. Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату. [↑](#footnote-ref-4)
5. Представляются в избирательную комиссию не позднее чем через 10 дней со дня голосования. [↑](#footnote-ref-5)
6. В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указывается дата рождения кандидата. [↑](#footnote-ref-6)
7. Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, круглый стол, интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы. [↑](#footnote-ref-7)
8. Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату. [↑](#footnote-ref-8)
9. Представляются в избирательную комиссию не позднее чем через 10 дней со дня голосования. [↑](#footnote-ref-9)
10. В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указывается дата рождения кандидата. [↑](#footnote-ref-10)
11. Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату. [↑](#footnote-ref-11)
12. Представляются в избирательную комиссию не позднее чем через 10 дней со дня голосования. [↑](#footnote-ref-12)
13. В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указывается дата рождения кандидата. [↑](#footnote-ref-13)
14. Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату. [↑](#footnote-ref-14)
15. Представляются в избирательную комиссию не позднее чем через 10 дней со дня голосования. [↑](#footnote-ref-15)
16. В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указывается дата рождения кандидата. [↑](#footnote-ref-16)
17. Новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и т. п. [↑](#footnote-ref-17)
18. Указывается дата прекращения размещения. [↑](#footnote-ref-18)
19. Заполняется по каждому кандидату. [↑](#footnote-ref-19)