

**ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**СЛЮДЯНСКАЯ**

**ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ**

|  |
| --- |
| **Р Е Ш Е Н И Е** |
| **18 июня 2018 года** | **№ 80/659** |

**г. Слюдянка**

**О формах учета объемов и стоимости эфирного времени,**

**печатной площади, предоставленных организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий,**

**сетевых изданий зарегистрированным кандидатам на муниципальных выборах**

В соответствии с пунктом 8 статьи 50 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», пунктом 13 части 1 статьи 32 и частью 9 статьи 77 Закона Иркутской области от 11 ноября 2011 года № 116-ОЗ «О муниципальных выборах в Иркутской области» Слюдянская территориальная избирательная комиссия

 **РЕШИЛА:**

1. Установить формы учета объемов и стоимости эфирного времени, печатной площади, предоставленных организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий, сетевых изданий зарегистрированным кандидатам на дополнительных выборах депутата Думы Новоснежнинского сельского поселения Слюдянского района по многомандатному избирательному округу № 2, согласно приложению.
2. Разместить настоящее решение на официальном сайте администрации муниципального образования Слюдянский район: http://www.sludyanka.ru/ в разделе «Избирательная комиссия».
3. Возложить контроль за выполнением настоящего решения на Контрольно – ревизионную службу при Слюдянской территориальной избирательной комиссии.

Председатель комиссии Н.Л. Лазарева

Секретарь комиссии Н.Л. Титова

Приложение

к решению Слюдянской

территориальной избирательной комиссии

от «18» июня 2018 года № 80/659

Форма 1

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ[[1]](#footnote-1)

об объеме бесплатного эфирного времени, предоставленного \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(наименование организации телерадиовещания)*

для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам при проведении выборов \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(наименование выборов)*

По состоянию на «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата[[2]](#footnote-2) | Форма предвыборной агитации[[3]](#footnote-3) | Дата и время выхода в эфир | Объем фактически использованного эфирного времени, мин., сек. | Дата и номер заключения договора |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|   |  |   |   |   |   |
|  |  |  |  |  |  |
|  | Итого[[4]](#footnote-4) |   |   |   |   |
| Всего |   |   |   |   |
|  |

 Руководитель организации телерадиовещания \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(инициалы, фамилия, подпись, дата)*

 Главный бухгалтер организации телерадиовещания М.П. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(инициалы, фамилия, подпись, дата)*

Форма 2

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ[[5]](#footnote-5)

об объемах и стоимости платного эфирного времени, предоставленного \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(наименование организации телерадиовещания)*

для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам при проведении выборов \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(наименование выборов)*

По состоянию на «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата[[6]](#footnote-6) | Форма предвыборной агитации[[7]](#footnote-7) | Дата выхода в эфир | Время выхода в эфир |  Объем фактически предоставленного эфирного времени,мин., сек. | Стоимость фактически предоставленного эфирного времени, руб. | Наименование плательщика, его банковские реквизиты | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) | Основания платежа (дата заключения и номер договора, номер счета) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого[[8]](#footnote-8) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Всего |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |

Руководитель организации телерадиовещания \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(инициалы, фамилия, подпись, дата)*

Главный бухгалтер организации телерадиовещания М.П. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(инициалы, фамилия, подпись, дата)*

Форма 3

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ[[9]](#footnote-9)

об объемах бесплатной печатной площади, предоставленной редакцией \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(наименование периодического печатного издания)*

для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам при проведении выборов \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(наименование выборов)*

По состоянию на «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата[[10]](#footnote-10) | Дата опубликования предвыборного агитационного материала  | Номер периодического печатного издания | Название предвыборного агитационного материала | Объем фактически предоставленной печатной площади, см2 | Тираж(экз.) | Дата заключения и номер договора |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого[[11]](#footnote-11) |  |  |  |  |  |  |
| Всего |  |  |  |  |  |  |
|  |  |

Руководитель редакции периодического печатного издания \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(инициалы, фамилия, подпись, дата)*

Главный бухгалтер редакции периодического печатного издания М.П. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(инициалы, фамилия, подпись, дата*)

Форма 4

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ[[12]](#footnote-12)

об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставленной редакцией \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(наименование периодического печатного издания)*

для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам при проведении выборов \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(наименование выборов)*

По состоянию на «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата[[13]](#footnote-13) | Дата опубликования, номер периодическогопечатного издания | Наименование(заголовок)предвыборногоагитационногоматериала | Объем фактически предоставленной печатной площади, см2 | Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб. | Тираж(экз.) | Наименование плательщика, его банковские реквизиты | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) | Основания платежа (дата заключения и номер договора, номер счета) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого[[14]](#footnote-14) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Всего |  |  |  |  |  |  |  |  |

Руководитель редакции периодического печатного издания \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(инициалы, фамилия, подпись, дата)*

Главный бухгалтер редакции периодического печатного издания М.П. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(инициалы, фамилия, подпись, дата)*

Форма 5

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ[[15]](#footnote-15)

об объемах и стоимости услуг, предоставленных \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(наименование сетевого издания)*

для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам при проведении выборов \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(наименование выборов)*

По состоянию на «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата[[16]](#footnote-16) | Вид агитационного материала[[17]](#footnote-17) | Название предвыборного агитационного материала | Дата размещения предвыборного агитационного материала | Фактический период размещения в сетевом издании[[18]](#footnote-18) | Стоимость размещения, руб. | Сетевой адрес размещенного агитационного материала | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) | Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|   |  |   |   |   |   |   |   |   |   |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого[[19]](#footnote-19) |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Всего |   |   |   |   |   |   |   |   |

Руководитель редакции сетевого издания \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(инициалы, фамилия, подпись, дата)*

Главный бухгалтер редакции сетевого издания М.П. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(инициалы, фамилия,*

1. Представляются в избирательную комиссию не позднее чем через 10 дней со дня голосования. [↑](#footnote-ref-1)
2. В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указывается дата рождения кандидата. [↑](#footnote-ref-2)
3. Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, круглый стол, интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы. [↑](#footnote-ref-3)
4. Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату. [↑](#footnote-ref-4)
5. Представляются в избирательную комиссию не позднее чем через 10 дней со дня голосования. [↑](#footnote-ref-5)
6. В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указывается дата рождения кандидата. [↑](#footnote-ref-6)
7. Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, круглый стол, интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы. [↑](#footnote-ref-7)
8. Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату. [↑](#footnote-ref-8)
9. Представляются в избирательную комиссию не позднее чем через 10 дней со дня голосования. [↑](#footnote-ref-9)
10. В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указывается дата рождения кандидата. [↑](#footnote-ref-10)
11. Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату. [↑](#footnote-ref-11)
12. Представляются в избирательную комиссию не позднее чем через 10 дней со дня голосования. [↑](#footnote-ref-12)
13. В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указывается дата рождения кандидата. [↑](#footnote-ref-13)
14. Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату. [↑](#footnote-ref-14)
15. Представляются в избирательную комиссию не позднее чем через 10 дней со дня голосования. [↑](#footnote-ref-15)
16. В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указывается дата рождения кандидата. [↑](#footnote-ref-16)
17. Новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и т. п. [↑](#footnote-ref-17)
18. Указывается дата прекращения размещения. [↑](#footnote-ref-18)
19. Заполняется по каждому кандидату. [↑](#footnote-ref-19)