

**ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**СЛЮДЯНСКАЯ**

**ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Р Е Ш Е Н И Е** | |
| **18 июня 2019 года** | **№ 98/761** |

**г. Слюдянка**

**О формах учета объемов и стоимости эфирного времени,**

**печатной площади, предоставленных организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий,**

**сетевых изданий зарегистрированным кандидатам на муниципальных выборах**

В соответствии с пунктом 8 статьи 50 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», пунктом 13 части 1 статьи 32 и частью 9 статьи 77 Закона Иркутской области от 11 ноября 2011 года № 116-ОЗ «О муниципальных выборах в Иркутской области» Слюдянская территориальная избирательная комиссия

**РЕШИЛА:**

1. Установить формы учета объемов и стоимости эфирного времени, печатной площади, предоставленных организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий, сетевых изданий зарегистрированным кандидатам на выборах депутата Думы муниципального образования Слюдянский район седьмого созыва и главы Портбайкальского муниципального образования, согласно приложению.
2. Разместить настоящее решение на официальном сайте администрации муниципального образования Слюдянский район: http://www.sludyanka.ru/ в разделе «Избирательная комиссия».
3. Направить настоящее решение в средства массовой информации, осуществляющие свою деятельность на территории муниципального образования Слюдянский район.
4. Обратить внимание руководителей средств массовой информации на обязательность предоставления форм учета объемов и стоимости эфирного времени, печатной площади в Слюдянскую территориальную избирательную комиссию не позднее 18 сентября 2019 года.
5. Возложить контроль за выполнением настоящего решения на Контрольно – ревизионную службу при Слюдянской территориальной избирательной комиссии.

Председатель комиссии Н.Л. Лазарева

Секретарь комиссии Н.Л. Титова

Приложение к решению Слюдянской

территориальной избирательной комиссии

от «18» июня 2019 года № 98/761

|  |  |
| --- | --- |
|  | Форма 1 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(наименование выборов)*

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

**об объемах и стоимости эфирного времени, предоставленного за плату**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(полное наименование организации телерадиовещания)*

По состоянию на «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Фамилия, имя, отчество  зарегистрированного кандидата[[1]](#footnote-1) | Форма  предвыборной  агитации[[2]](#footnote-2) | Дата и  время  выхода  в эфир | | Объем  фактически предоставленного эфирного времени,  мин., сек. | | Стоимость фактически предоставленного эфирного времени, руб. | Наименование  плательщика,  его банковские  реквизиты | | Документ, подтверждающий оплату  (номер и дата платежного поручения) | Основание платежа (дата заключения и номер договора) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 | | 6 | 7 | | 8 | 9 |
|  |  |  |  | |  | |  |  | |  |  |
|  |  |  |  | |  | |  |  | |  |  |
|  |  |  |  | |  | |  |  | |  |  |
|  | ИТОГО[[3]](#footnote-3) |  |  | |  | |  |  | |  |  |
| ВСЕГО | |  |  | |  | |  |  | |  |  |
| Руководитель организации телерадиовещания | | | |  | |  | | |
|  | | | |  | | *(инициалы, фамилия, подпись, дата)* | | |
| Главный бухгалтер организации телерадиовещания | | | |  | |  | | |
|  | | | |  | | *(инициалы, фамилия, подпись, дата)* | | |

М.П.



Форма 2

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(наименование выборов)*

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

**об объемах бесплатно предоставленной печатной площади**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(полное наименование редакции периодического печатного издания)*

По состоянию на «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Фамилия, имя, отчество  зарегистрированного кандидата[[4]](#footnote-4) | Дата опубликования, номер  периодического  печатного издания | Наименование  (заголовок)  предвыборного  агитационного  материала | Объем  фактически  предоставленной печатной  площади,  см2 или в долях печатной полосы[[5]](#footnote-5) | Тираж, экз. | Основания предоставления печатной площади  (дата заключения  и номер договора) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | ИТОГО[[6]](#footnote-6) |  |  |  |  |  |
| ВСЕГО | |  |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Руководитель редакции  периодического печатного издания |  |  |
|  |  | *(инициалы, фамилия, подпись, дата)* |
| Главный бухгалтер  периодического печатного издания |  |  |
|  |  | *(инициалы, фамилия, подпись, дата)* |

М.П.

Форма 3

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(наименование выборов)*

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

**об объемах и стоимости печатной площади, предоставленной за плату**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(полное наименование редакции периодического печатного издания)*

По состоянию на «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Фамилия, имя, отчество  зарегистрированного кандидата[[7]](#footnote-7) | Дата опубликования, номер периодического  печатного издания | Наименование  (заголовок)  предвыборного  агитационного  материала | Объем  фактически  предоставленной  печатной  площади,  см2 или в долях печатной полосы[[8]](#footnote-8) | Стоимость  фактически  предоставленной печатной  площади, руб. | Тираж, экз. | Наименование  плательщика  и его  банковские  реквизиты | Документ,  подтверждающий оплату  (дата и номер  платежного поручения) | Основание  платежа (дата заключения и номер договора) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |  | 7 | 8 | 9 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ИТОГО[[9]](#footnote-9) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ВСЕГО | |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Руководитель редакции  периодического печатного издания |  |  |
|  |  | *(инициалы, фамилия, подпись, дата)* |
| Главный бухгалтер  периодического печатного издания М.П. |  |  |
|  |  | *(инициалы, фамилия, подпись, дата)* |

1. При проведении выборов депутатов районной Думы указывается также номер соответствующего одномандатного избирательного округа, по которому выдвинут кандидат. [↑](#footnote-ref-1)
2. Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссии, круглый стол, интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, пресс-конференция либо иные не запрещенные законом формы. [↑](#footnote-ref-2)
3. Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату. [↑](#footnote-ref-3)
4. При проведении выборов депутатов районной Думы указывается также номер соответствующего одномандатного избирательного округа, по которому выдвинут кандидат. [↑](#footnote-ref-4)
5. Единица измерения указывается единообразно для всех кандидатов. [↑](#footnote-ref-5)
6. Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату. [↑](#footnote-ref-6)
7. При проведении выборов депутатов районной Думы указывается также номер соответствующего одномандатного избирательного округа, по которому выдвинут кандидат. [↑](#footnote-ref-7)
8. Единица измерения указывается единообразно для всех кандидатов в соответствии с опубликованными расценками на предоставление печатной площади на платной основе. [↑](#footnote-ref-8)
9. Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату. [↑](#footnote-ref-9)