Приложение к решению Слюдянской

территориальной избирательной комиссии

от «28» июня 2021 года № 12/77

|  |  |
| --- | --- |
|  | Форма 1 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(наименование выборов)*

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

**об объемах и стоимости эфирного времени, предоставленного за плату**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(полное наименование организации телерадиовещания)*

По состоянию на «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Фамилия, имя, отчествозарегистрированного кандидата | Формапредвыборнойагитации[[1]](#footnote-1) | Дата ивремявыходав эфир | Объемфактически предоставленного эфирного времени, мин., сек. | Стоимость фактически предоставленного эфирного времени, руб. | Наименованиеплательщика,его банковскиереквизиты | Документ, подтверждающий оплату(номер и дата платежного поручения) | Основание платежа (дата заключения и номер договора)  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ИТОГО[[2]](#footnote-2) |  |  |  |  |  |  |  |
| ВСЕГО |  |  |  |  |  |  |  |
| Руководитель организации телерадиовещания |  |  |
|  |  | *(инициалы, фамилия, подпись, дата)* |
| Главный бухгалтер организации телерадиовещания |  |  |
|  |  | *(инициалы, фамилия, подпись, дата)* |

М.П.



Форма 2

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(наименование выборов)*

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

**об объемах бесплатно предоставленной печатной площади**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(полное наименование редакции периодического печатного издания)*

По состоянию на «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Фамилия, имя, отчествозарегистрированного кандидата | Дата опубликования, номерпериодическогопечатного издания | Наименование(заголовок)предвыборногоагитационногоматериала | Объемфактическипредоставленной печатнойплощади,см2 или в долях печатной полосы[[3]](#footnote-3) | Тираж, экз. | Основания предоставления печатной площади(дата заключенияи номер договора) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | ИТОГО[[4]](#footnote-4) |  |  |  |  |  |
| ВСЕГО |  |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Руководитель редакциипериодического печатного издания |  |  |
|  |  | *(инициалы, фамилия, подпись, дата)* |
| Главный бухгалтерпериодического печатного издания |  |  |
|  |  | *(инициалы, фамилия, подпись, дата)* |

М.П.

Форма 3

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(наименование выборов)*

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

**об объемах и стоимости печатной площади, предоставленной за плату**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(полное наименование редакции периодического печатного издания)*

По состоянию на «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Фамилия, имя, отчествозарегистрированного кандидата | Дата опубликования, номер периодическогопечатного издания | Наименование(заголовок)предвыборногоагитационногоматериала | Объемфактическипредоставленнойпечатнойплощади, см2 или в долях печатной полосы[[5]](#footnote-5) | Стоимостьфактическипредоставленной печатнойплощади, руб. | Тираж, экз. | Наименованиеплательщикаи егобанковскиереквизиты | Документ,подтверждающий оплату(дата и номерплатежного поручения) | Основаниеплатежа (дата заключения и номер договора) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |  | 7 | 8 | 9 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ИТОГО[[6]](#footnote-6) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ВСЕГО |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Руководитель редакциипериодического печатного издания |  |  |
|  |  | *(инициалы, фамилия, подпись, дата)* |
| Главный бухгалтерпериодического печатного издания М.П. |  |  |
|  |  | *(инициалы, фамилия, подпись, дата)* |

1. Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссии, круглый стол, интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, пресс-конференция либо иные не запрещенные законом формы. [↑](#footnote-ref-1)
2. Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату. [↑](#footnote-ref-2)
3. Единица измерения указывается единообразно для всех кандидатов. [↑](#footnote-ref-3)
4. Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату. [↑](#footnote-ref-4)
5. Единица измерения указывается единообразно для всех кандидатов в соответствии с опубликованными расценками на предоставление печатной площади на платной основе. [↑](#footnote-ref-5)
6. Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату. [↑](#footnote-ref-6)