

**ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ**  
 о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата  
 Компаниец Валентина Николаевна  
 (фамилия, имя, отчество кандидата)

**Выборы главы Быстринского сельского поселения Слюдянского района Иркутской области**  
Будут отменены в связи  
 (наименование выборов, наименование избирательного округа)  
 (номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала ПАО Сбербанк)\*

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
	1	2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	7800	
	в том числе			
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	7800	
	из них			
1.1.1	Собственные средства кандидата	30	7800	
1.1.2	Средства избирательного объединения, выдвинувшего кандидата	40	0	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие частей 1-4 статьи 85 Закона Иркутской области «О муниципальных выборах в Иркутской области»**	70	0	
	из них			
1.2.1	Собственные средства кандидата	80	0	
1.2.2	Средства избирательного объединения, выдвинувшего кандидата	90	0	
1.2.3	Средства гражданина	100	0	
1.2.4	Средства юридического лица	110	0	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120	0	
	в том числе			
2.1	Перечислено в доход бюджета	130	0	
2.2	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140	0	
	из них			
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	0	
2.2.3	Средств, превышающих предельный размер добровольных пожертвований, собственных средств кандидата, средств избирательного объединения	170	0	
2.3	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	0	
3	Израсходовано средств, всего	190	7800	
	в том числе			
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	200	0	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210	0	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220	0	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230	0	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания***	235	0	

\* Не заполняется в случае неоткрытия специального избирательного счета в соответствии с частью 1 статьи 86 Закона Иркутской области «О муниципальных выборах в Иркутской области».

\*\* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	7800	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	250	0	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера	260	0	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами Российской Федерации по договорам	270	0	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	0	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	290	0	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (стр. 300 = стр. 10 – стр. 120 – стр. 190 – стр. 290)	300	0	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат, уполномоченный  
представитель кандидата  
по финансовым вопросам

Полтавченко В.И  
(инициалы, фамилия)

К.М. —  
В.И. Полтавченко  
(подпись)  
(дата)

\*\*\* Указываются расходы на агитацию в сетевых изданиях (сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», зарегистрированных в качестве средства массовой информации). Расходы на агитацию на интернет-ресурсах, не зарегистрированных в качестве средства массовой информации, отражаются по строке 3.5.

# ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата  
Соловьева Ольга Сергеевна  
 (фамилия, имя, отчество кандидата)

Город Баскунчакского сельского поселения  
 (наименование выборов, наименование избирательного округа)  
40810810418359408778 ПАО Сбербанк  
 (номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала ПАО Сбербанк)\*

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
	1	2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	300	
1.1	в том числе			
1.1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	300	
1.1.1.1	из них			
1.1.1.1.1	Собственные средства кандидата	30	300	
1.1.1.1.2	Средства избирательного объединения, выдвинувшего кандидата	40	0	
1.1.1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0	
1.1.1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие частей 1-4 статьи 85 Закона Иркутской области «О муниципальных выборах в Иркутской области»*	70	0	
1.2.1	из них			
1.2.1.1	Собственные средства кандидата	80	0	
1.2.1.2	Средства избирательного объединения, выдвинувшего кандидата	90	0	
1.2.1.3	Средства гражданина	100	0	
1.2.1.4	Средства юридического лица	110	0	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120	0	
2.1	в том числе			
2.1.1	Перечислено в доход бюджета	130	0	
2.2	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140	0	
2.2.1	из них			
2.2.1.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	0	
2.2.3	Средств, превышающих предельный размер добровольных пожертвований, собственных средств кандидата, средств избирательного объединения	170	0	
2.3	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	0	
3	Израсходовано средств, всего	190	300	
3.1	в том числе			
3.1.1	На организацию сбора подписей избирателей	200	300	
3.1.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210	0	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220	0	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230	0	

\* Не заполняется в случае неоткрытия специального избирательного счета в соответствии с частью 1 статьи 86 Закона Иркутской области «О муниципальных выборах в Иркутской области».

\*\* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания***	235	0	
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	0	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	250	0	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера	260	0	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами Российской Федерации по договорам	270	0	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	0	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	290	0	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (стр. 300 = стр. 10 – стр. 120 – стр. 190 – стр. 290)	300	0	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат, уполномоченный  
представитель кандидата  
по финансовым вопросам

Согласие ОС  
(инициалы, фамилия)

Conf  
06.06.72  
(дата)

\*\*\* Указываются расходы на агитацию в сетевых изданиях (сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», зарегистрированных в качестве средства массовой информации). Расходы на агитацию на интернет-ресурсах, не зарегистрированных в качестве средства массовой информации, отражаются по строке 3.5.

# ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата

Челокаров Надежда Григорьевна  
(фамилия, имя, отчество кандидата)

Выборы главы Иркутского муниципального образования  
(наименование выборов, наименование избирательного округа)

Без опекуна/затем

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала ПАО Сбербанк)\*

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
	1	2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	2300	
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	2300	
1.1.1	Собственные средства кандидата	30	2300	
1.1.2	Средства избирательного объединения, выдвинувшего кандидата	40	0	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие частей 1-4 статьи 85 Закона Иркутской области «О муниципальных выборах в Иркутской области»**	70	0	
1.2.1	из них Собственные средства кандидата	80	0	
1.2.2	Средства избирательного объединения, выдвинувшего кандидата	90	0	
1.2.3	Средства гражданина	100	0	
1.2.4	Средства юридического лица	110	0	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120	0	
2.1	в том числе Перечислено в доход бюджета	130	0	
2.2	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140	0	
2.2.1	из них Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	0	
2.2.3	Средств, превышающих предельный размер добровольных пожертвований, собственных средств кандидата, средств избирательного объединения	170	0	
2.3	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	0	
3	Израсходовано средств, всего	190	2300	
3.1	в том числе На организацию сбора подписей избирателей	200	0	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210	0	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220	0	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230	0	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания***	235	0	

\* Не заполняется в случае неоткрытия специального избирательного счета в соответствии с частью 1 статьи 86 Закона Иркутской области «О муниципальных выборах в Иркутской области».

\*\* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	2300	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	250	0	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера	260	0	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами Российской Федерации по договорам	270	0	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	0	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	290	0	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (стр. 300 = стр. 10 - стр. 120 - стр. 190 - стр. 290)	300	0	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат, уполномоченный  
представитель кандидата  
по финансовым вопросам

А.Г. Чубакаров  
(инициалы, фамилия)

03.10.2017  
(дата)

\*\*\* Указываются расходы на агитацию в сетевых изданиях (сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», зарегистрированных в качестве средства массовой информации). Расходы на агитацию на интернет-ресурсах, не зарегистрированных в качестве средства массовой информации, отражаются по строке 3.5.